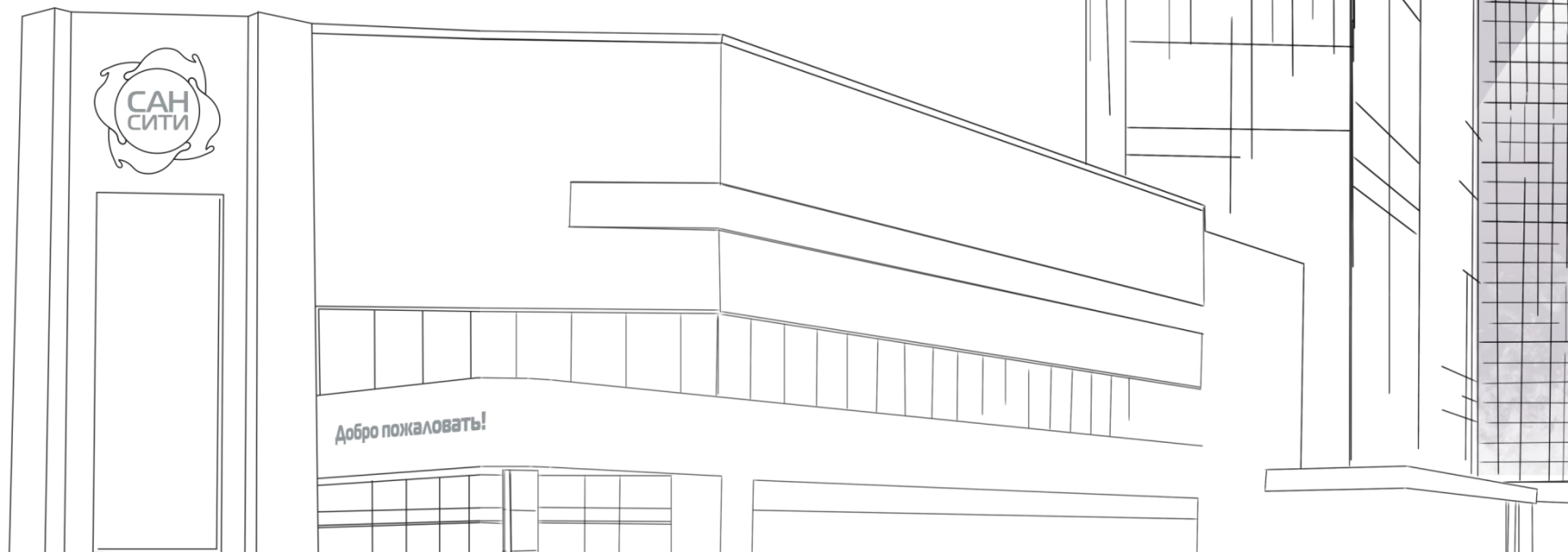




все краски жизни

Предложение по размещению рекламы в МФК «Сан Сити»



ХАРАКТЕРИСТИКИ И МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЕ



Уникальный многофункциональный комплекс расположен в центральной части левого берега Новосибирска по адресу пл. Карла Маркса, 7.
Режим работы 10:00 - 22:00

Ближайшая станция метро (пл.Маркса): 100 метров.
В непосредственной близости от МФК расположены 7 остановок общественного транспорта, через которые проходят более 80 маршрутов. Общее население в 15-ти минутной транспортной доступности: **793 700** человек.

Средняя посещаемость ТРЦ:
Будние дни: **19 000 чел.**
Выходные дни: **22 000 чел.**
Количество сотрудников БЦ: **более 4000 чел.**

Общая площадь: 86 500 кв.м
Торгово-развлекательный центр: 37 300 кв.м
Бизнес-центр: 24 200 кв.м

Количество уровней (без учета парковки): 4/23

Собственный паркинг на 1100 машиномест.
Уникальная система рекламоносителей.

Портрет посетителей «Сан Сити» - это социально активные горожане с уровнем дохода средний и выше среднего.

ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР



- 105 магазинов
- Супермаркет «SPAR»
- 9-ти зальный 3D кинотеатр «Синема Парк»
- Семейный развлекательный парк «Фанки Таун»
- Супермаркет бытовой техники «М.Видео»
- Рестораны - «Veerman», «Перчини», «Чучвара»;
- Кофейни - «Чашка кофе», «Dr.Coffeer»
и фудкорт на 8 концепций

На торговых площадях разместились магазины, удовлетворяющие запросы самых разных покупателей.

БИЗНЕС-ЦЕНТР



Основные арендаторы:

- 2GIS
- 21 SCHOOL by sber
- ВЭД Агент
- Фитнес-центр «X-FIT» с бассейном 25 м.
- Центр семейной медицины Здравица
- Актуальная Стоматология
- Астра-Мед
- 2М, салон красоты

НАШИ НАГРАДЫ



28 июня 2012 года на церемонии вручения премии **Commercial Real Estate Awards 2012** «Сан Сити» получил высшую награду в области коммерческой недвижимости в номинации «Многофункциональная недвижимость» – **«Золотой кирпич»**



25 апреля 2013 года в Москве в рамках X Международной выставки коммерческой недвижимости REX-2013 состоялось награждение победителей конкурса **REX AWARDS 2013**. В номинации **«Лучший торговый центр»** в категории «средний» победителем стал ТРЦ «Сан Сити».



30 ноября 2012 г. на церемонии вручения международного конкурса - признания профессиональных достижений в сфере PR и рекламы **«Золотой соболь»** комплекс получил диплом и высшую награду – «Золотого соболя» в номинации **«Лучшая рекламная кампания в коммерческой сфере»**

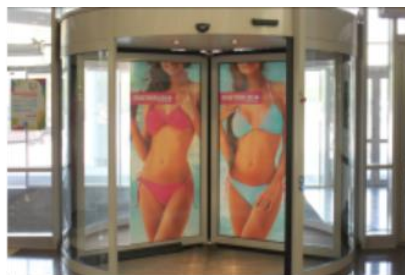


«Фанки Таун» – лучший детский развлекательный парк в России. Премия – **«Золотой пони»**

СПЕКТР РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Реклама на фасаде



Реклама на дверях



Реклама на эскалаторах



Реклама на парковке



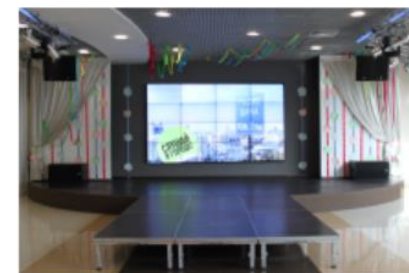
Реклама на навигации



Реклама в лифтах БЦ



Реклама на балюстрадах



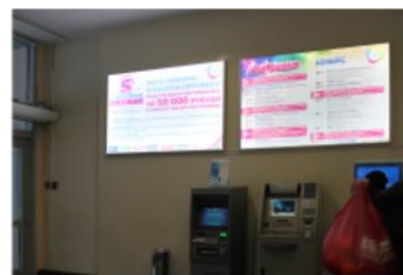
Реклама на плазменной стене



Реклама на лайтбоксах МФК



Размещение промо-стоек



Световые панели на входных группах



Нестандартное размещение

РЕКЛАМА НА ФАСАДЕ



Световой короб у центрального входа в ТРЦ со стороны пл. Карла Маркса.
Размеры: 3540 x 2124 мм
Количество: 5 шт.
Стоимость экспонирования: от 30 000 до 41 000 руб./мес.*



Баннерные конструкции на фасаде со стороны ул. Сибиряков-Гвардейцев
Размеры: 2000 x 3000 мм
Количество: 6 шт.
Стоимость экспонирования: 12 000 руб./мес.*

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



Брендинг «револьверных» дверей главного входа
Самоклеющаяся пленка
Размеры: 950 x 1950 мм
Количество: 3 шт.
Стоимость размещения: 55 000 руб./мес.*



Брендинг входных дверей на парковочную зону
Самоклеющаяся пленка
Размеры: 890 x 2190 мм
Количество: 2 шт.
Стоимость размещения: от 12 000 до 22 000 руб./мес.*



Световая панель у входа в парковочную зону
Размеры: 6040 x 840 мм
Стоимость размещения: 45 000 руб./мес.*

*Все цены указаны с учетом НДС

ПАРКИНГ



Световая панель на подземной парковке
у входа в ТРЦ
Размеры 2780 x 1180 мм
Количество: 2 шт.
Стоимость размещения 12 000 руб./мес.*



*Все цены указаны с учетом НДС

ЭСКАЛАТОРЫ И ТРАВОЛАТОРЫ



Брендинг балюстрады эскалатора
Размеры: индивидуально
Стоимость размещения: от 55 000 до 65 000 руб./мес.*



Брендинг нижней поверхности эскалатора
Размеры: индивидуально
Стоимость размещения: от 17 000 руб./мес.*



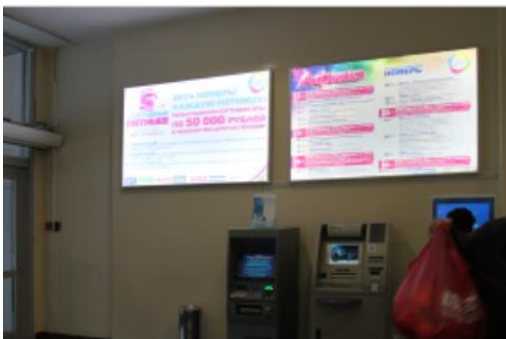
Брендинг балюстрады траволатора
Размеры: индивидуально
Стоимость: 44 000 руб./мес.*

*Все цены указаны с учетом НДС

СВЕТОВЫЕ ПАНЕЛИ ВНУТРИ ТРЦ



Лайт-боксы на колоннах
Размеры: 1060 x 1465 мм; 1180 x 1460 мм
Количество: 34 шт.
Стоимость размещения: от 12 000 до 27 000 руб./мес.*



Световые настенные панели у центрального входа в ТРЦ
Размеры 1780 x 1180 мм
Количество: 2 шт.
Стоимость размещения: 22 000 руб./мес.*



Световая панель в зоне фудкорта
Размеры 2780 x 1380 мм
Количество: 1 шт.
Стоимость размещения: 17 000 руб./мес.*

*Все цены указаны с учетом НДС

ЛИФТЫ



Рекламная панель в лифте БЦ
Размер: 420 x 594 мм (A2)
Количество: 15 шт.
Стоимость размещения 12 000 руб./мес.*



Брендинг надлифтового пространства ТРЦ
Размер 5150 x 1050 мм
Количество: 4 шт.
Стоимость размещения от 17 000 до 31 000 руб./мес. *



Брендинг дверей лифта в ТРЦ и БЦ
Размер: 900 x 2000 мм; 995 x 1995 мм
Количество: 8 шт ТРЦ, 5 шт БЦ
Стоимость: от 12 000 до 55 000 руб./мес.*

*Все цены указаны с учетом НДС

БУКИНГ



Описание

Стандартная промо-акция.
Стоимость за аренду места
для 1 промоутера

Промо-акция на улице
около МФК
(стоимость букинга за работу
1 промоутера)

Размещения стандартной
промо-стойки/стола не более 1 кв.м

Размещение нестандартного
промо-оборудования

Размещение стандартного
промо-оборудования + работа 1 промоутера.

Примечание:

1. Минимальная промоакция - 3 часа.
2. Цены приведены без учета стоимости работы промоперсонала.
3. Расчет стоимости и согласование аренды промо-мест производится в течение двух рабочих дней с момента предоставления макетов рекламных плакатов/визуализации рекламного места.

Стоимость Будни (пн-чт)

550 руб./час*

450 руб./час*

800 руб./день*

800 руб./день/1 кв.м*

55 000 руб./месяц*

Стоимость Выходные (пт-вс)

650 руб./час*

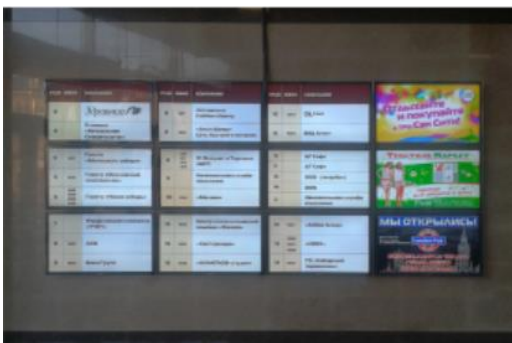
500 руб./час*

*Все цены указаны с учетом НДС

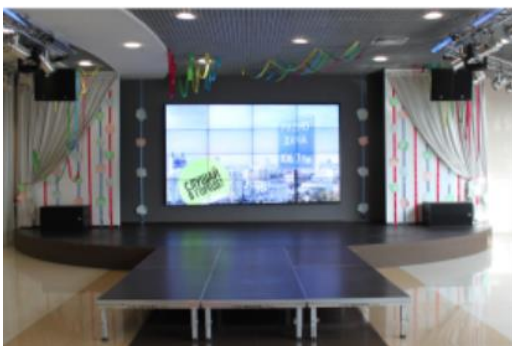
РЕКЛАМА НА ПЛАЗМЕННЫХ ЭКРАНАХ



Плазменные экраны, лифтовый холл
Среднее количество прокатов: 1440 в день.
Время экспонирования: 7 сек.
Стоимость размещения: 12 000 руб./мес.*



Плазменные экраны, входная группа БЦ
Статичная заставка
Количество: 3 шт.
Стоимость размещения: 7 000руб./мес.*



Плазменная стена, на сцене 4 этажа ТЦ
Статичная заставка - каждые 20 мин, 10 сек
Стоимость размещения: 12 000 руб./мес.*
Видео-ролик - каждые 20 мин, до 30 сек
Стоимость размещения: 15 000 руб./мес.*

*Все цены указаны с учетом НДС

РАДИО



СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Радио в торговых центрах – это радио, которое потребитель не может выключить или переключить на другую волну.

Ваше сообщение будет услышано всеми посетителями торгового центра. Сообщение по радио привлечет внимание посетителей и выделит Вашу торговую марку среди других представленных в торговом центре ассортиментов товаров и услуг, либо проинформирует о проходящих у вас акциях.

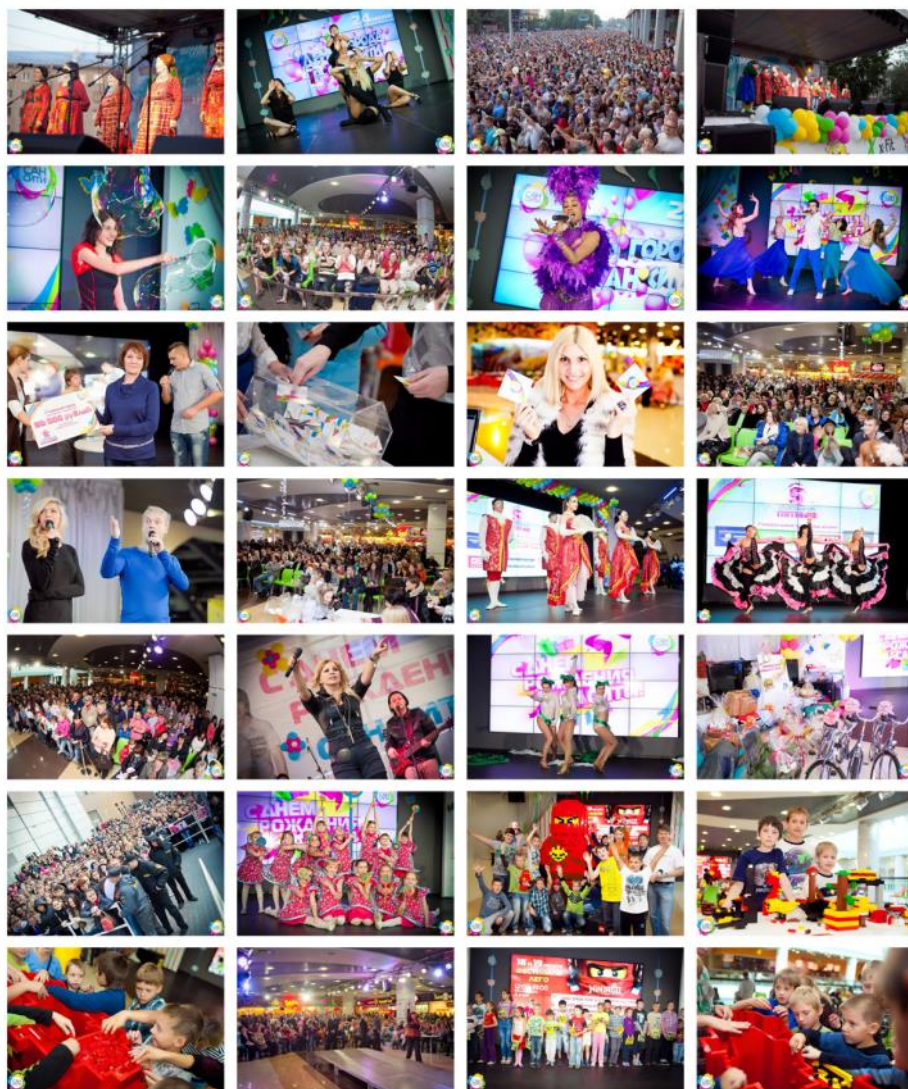
Базовая стоимость одного дня размещения 10-ти секундного ролика в МФК «Сан Сити»:
в будни – 350,00 руб.*
в выходные (суб., воскр.) – 400,00 руб.*

- размещение в рекламных блоках - 4 раза в час.
(00 мин., 15 мин., 30 мин., 45 мин. часа)
- кол-во выходов с 10.00 до 22.00 - 48 прокатов в день.

Для роликов другого хронометража стоимость пересчитывается индивидуально, исходя из базовой.

*Все цены указаны с учетом НДС

УЧАСТИЕ В МЕРОПРИЯТИЯХ МФК



Наиболее эффективным инструментом привлечения внимания к вашему бренду/торговой марке является event marketing.

МФК «Сан Сити» проводит стимулирующие лотереи среди покупателей, организует праздничные мероприятия с привлечением «звезд» шоу-бизнеса и тематические мероприятия (такие как Арт-фестивали, Недели высокой моды с показами коллекций дизайнеров и арендаторов комплекса, Конкурсы красоты и т.д.). Совокупное использование данных инструментов позволяет обеспечивать постоянное пребывание в информационном пространстве, формировать лояльность и увеличивать посещаемость комплекса.

Наши мероприятия для Вас это:

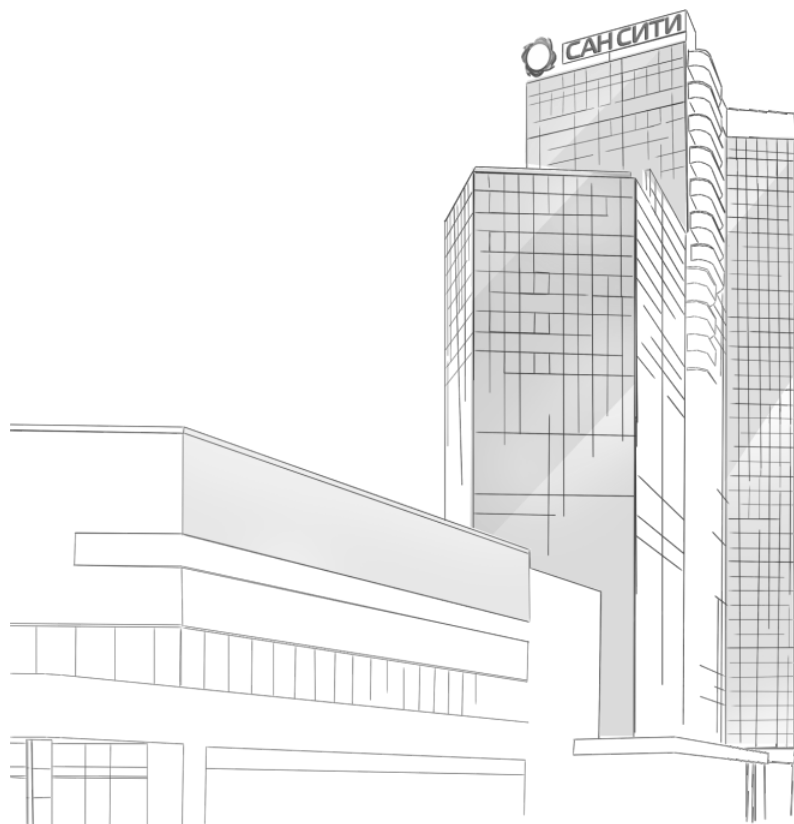
- более 40000 контактов в день (на основе средневенной посещаемости знаковых мероприятий МФК)
- комплексная рекламная кампания для Партнера мероприятия как внутри ТЦ так и на различных каналах коммуникации вне комплекса (наружная реклама, радио, СМИ) в контексте концепции проекта
- эксклюзивная скидка в размере 20% на все виды рекламной деятельности в комплексе в течении года

Более подробные условия участия в мероприятиях и коммерческое предложение вы можете получить в отделе маркетинга и рекламы по тел: (383) 362 94 15

Люди запоминают: 10% прочитанного, 20% услышанного, 30% увиденного, 100% того, что вызвало эмоции и вовлеченность ...



КОНТАКТЫ



Будем рады сотрудничеству

Отдел маркетинга и рекламы

630078, г.Новосибирск, пл.Карла Маркса, 7

тел.: (383) 362 94 15

e-mail: reklama@mfk-suncity.ru

www.mfk-suncity.ru vk.com/mfk_sun_city

